

国家电网公益基金会 2014 年度工作报告

按民政部工作要求，将国家电网公益基金会 2014 年工作情况及 2015 年工作计划汇报如下。

一、2014 年工作情况

2014 年，基金会在民政部的正确指导下，在各位理事的共同努力下，充分发挥国家电网公司系统公益资源运作平台和公益品牌塑造平台功能，不断加强透明度建设，加强捐赠项目后评估，强化公司系统公益资源运作指导，推进公益项目品牌塑造，组织各单位实施对外捐赠约 1.1 亿元，其中通过基金会运作 1060 万元，基金会获评“2014 年度透明慈善卓越组织”。

（一）基金会年度收支情况。

基金会不断加强财务制度建设，严格按照《民间非营利组织会计制度》规定，切实做好各项财务收支管理，圆满完成了年度预算任务。当年捐赠收入 3291.6824 万元，项目支出 1060 万元，其他事项支出合计 8.52725 万元，包括：向北京中证天通会计师事务所支付 2013 年度财务报表审计费 20000 元；向中国社会报社支付年度工作报告公告费 5000 元；为发放“特高压电网奖学金”，向北京大良造品牌顾问有限责任公司支付“特高压电网奖学金”标识、获奖证书、标识徽章、基金印章、致获奖学生函、基金专用信封等颁奖材料设计制作费 31376 元；为做好“特高压电网奖学金”获奖学子赠书工作，向北京全华电力书店支付 200 册《特高压交直流电网》图书购置费 28080 元；开户银行扣收银行账户管理费、汇款手续费 816.5 元。

（二）基金会公益活动情况。

2014 年，公司充分发挥自身资源和网络优势，加强项目全过程管控，强化项目后评估程序，凝聚各方合力打造“特高压电网奖学金”、助学、扶贫公益品牌项目。

“特高压电网奖学金”项目。为激励广大电力学子勇攀世界电力发展高峰，拓展成长舞台，投身特高压和电力事业，国家电网公司刘振亚董事长倡导并率先捐赠 300 万元，19 家电力企业和行业组织共同发起设立首个能源行业奖学基金——特高压奖学基金。基金为国家电网公益基金会专项基金，采取开放式的方式，初期募集资金 2300 万元。每年使用年度投资收益，向清华大学、山东大学、华北电力大学、上海交通大学、浙江大学等 17

所高校的 160 名电力专业（包括电网、发电、电建、电工装备等方向）优秀本科生发放“特高压电网奖学金”，奖金额度为每人 10000 元，年度总额 160 万元。“特高压电网奖学金”每年评定一次，由 17 所高校分别组成“特高压电网奖学金”评审组，按照品学兼优、积极投身电力发展等标准进行推优评选，每年各高校评审组将评定名单报送特高压奖学基金理事会，理事会核准确定后，在各高校举行颁奖仪式。2014 年，经过相关高校依据综合成绩、科研能力等指标开展为期 3 个月的提名、考察和筛选过程，并经特高压奖学基金理事会审核，向 17 所高校的 160 名电力专业的优秀本科生颁发了首届“特高压电网奖学金”，在高校、媒体和公众中形成了鲜明的特高压记忆。中国华能集团公司有关领导认为，特高压奖学基金的设立，让中国电力人多了个行业合作平台、校企合作平台、社会合作平台，也多了一个集中展示电力行业精神风貌、文化价值、品牌形象的平台。颁奖仪式后，高校及电力学子纷纷来信，向刘振亚董事长和特高压奖学基金表达感谢感恩之情。媒体报道特高压精神是值得电力行业和社会各界传承的巨大精神财富。其中，清华大学电 14 班张鹏写道，向国家电网公司刘振亚董事长和特高压奖学基金理事会致以最诚挚的谢意，是特高压奖学基金的关怀给了自己坚强不息的勇气，赋予自己追求卓越的希望之翼。山东大学 2011 级学生姜自民写道：“荣获特高压奖学金，不仅激励我们以饱满的热情投身特高压和电力事业，更在我们心中铭刻上了特高压精神，必将激励我们奋发有为，创造出新的更大的业绩。”

“践行民生行动”公益项目。2014 年，江苏省委省政府提出进一步加强社会建设、保障民生改善的奋斗目标。为落实江苏省人民政府民生实事总体安排，国家电网公益基金会实施“践行民生行动”项目，与江苏省民政厅、团省委、新闻出版局合作，分别向省社会捐助服务中心、省青少年发展基金会、省慈善总会各捐赠 100 万元，共计 300 万元，建设完善“农村老年关爱之家”、“国家电网希望来吧”、“农家书屋在线阅读系统”等“践行民生行动”公益项目品牌。按照项目实施计划，基金会联合共青团江苏省委对国家电网捐建的 100 所“国网希望来吧”中的 20 所进行走访、调研。同时，联合中国青年报社开展“国家电网希望来吧”2014 年暑期圆梦课堂行动，招募 50 名在校大学生和学生记者，与各地供电公司青年志愿者一起走进“希望来吧”，通过假期支教的形式反哺社会，贡献爱心。9 月底，基金会联合省民政厅、扬子晚报对国家电网捐助的苏北五市 100 个“老年关爱之家”中的部分服务点进行跟踪回访和项目评估。同时，邀请记者亲历现场，见证多年来公司敬老助养公益行动点滴，深度挖掘感人故事，以专栏形式，在省内主流媒体进行系列报道，弘扬尊老敬老优良传统。11 月下旬，联合省新闻出版局，邀请新华社、中央人民广播电台、中国青年报、新华日报等中央及地方主流媒体，走进苏北“农家书屋”，启动并共同体验公

司捐助开发的无限阅读系统，采访农村居民用户的使用感受，详细了解捐赠投入的社会成效。11月，对公益项目开展全面评估总结。一方面，敦促项目合作单位和实施单位及时提供项目实施报告和资金、物品投向清单。团省委、省民政厅、省新闻出版局等单位均开展了内部总结、自查，并按要求形成了相关报告说明，详细介绍了公益活动实施内容和实施成效。另一方面，组织所属13家地市公司，对所在地区内的“国网希望来吧”、“农村老年关爱之家”、“农家书屋”等场所进行现场验收。根据捐赠合同内容，逐一检查、了解各项捐赠资金的落实情况、捐赠物品使用情况以及用户感受。截止11月底，“践行民生行动”公益项目已按年度计划完成全部实施内容，团省委完成对省内100所“国网希望来吧”基础设施的补充和完善，保证了“希望来吧”的长期有效运营；省社会捐助服务中心为苏北五市90家“农村老年关爱之家”采购的1522套木床及棕垫已全部发放、安装到位；省新闻出版局开发的“农家书屋无线阅读系统”已成功上线，采购的2000台专用无线路由已全部安装到位并投入使用。

“苏电对口扶贫”公益项目。自1995年以来，按照江苏省委省政府部署，围绕《江苏省扶颁攻坚计划》，国家电网连续19年作为驻响水扶贫工作队队长、副队长单位，实施对苏北经济薄弱地区响水县的扶贫工作，促进了当地人民脱贫致富，赢得了社会各界的高度赞誉。2014年，基金会继续投入600万元，开展响水县帮扶工作，参与建立农机合作社11个，建设标准化养羊基地，助建万亩现代农业示范园、产业园、生态农庄、高效蔬菜基地，扶持创办“新型职业农民”培训班。国家电网派驻江苏省委驻响水县帮扶人员严格按照《江苏省委驻响水县帮扶工作队资金拨付管理办法》，协同各帮扶工作队单位对资金进行共同监管，联合地方政府部门建立资金使用监管制度、公开制度和责任追究制度，确保“项目跟着规划走、资金跟着项目走、监管跟着资金走”，把帮扶资金用在项目上，用在改善民生、提高农民收入、促进当地经济发展上。年底，江苏省委驻响水县帮扶工作在书面项目反馈中，对项目帮助当地提高自身“造血”能力效果给予充分肯定。

（三）基金会工作特色与心得。

在实践中，我们感到，国有企业基金会开展公益事业，在专业知识、专业人才、专业技能并不占优的前提下，要在公益事业方面自身影响力和带动力，需要加快转变理念，由单纯注重扶弱济贫的传统公益理念向促进社会资源的更优配置，最大限度地凝聚公益合力，努力实现经济、社会和环境的综合价值最大化的现代公益理念转变。因此，要特别注重企业开展公益事业的“顶层设计”，以实现公益事业效果最优化为标准，制定公益事业战略，建立公益管理机制，规划可持续公益项目，参与重大社会公益项目。

1. 坚持以实现综合价值最大化为标准制定和规划公司公益战略。企业公益战略要服务企业发展方式的转变，致力于推进包容性增长和服务资源节约型、环境友好型社会建设；要有效发挥企业的产业带动力和社会影响力，立足企业的自身优势、专业特长和核心能力，策划设计战略性公益项目；要积极参与有重大社会影响力的社会公益项目，凝聚各方合力，最大限度地创造经济、社会、环境的综合价值。

2. 坚持捐赠物质财产和创造精神财富、知识财富并重。企业参与公益事业，不仅要积极捐献财物和开展具体的公益项目，而且还要大力传播公益文化，塑造公益品牌，努力输出“思想产品”，丰富公益知识体系，影响社会公益事业发展方向和进程，提升公益事业发展质量和水平。基金会作为国家电网公司推进社会责任的重要力量，以“能否促进社会资源的更优配置，最大限度地创造经济、社会和环境的综合价值”这一履责目标作为判断企业行为、公益管理是否对社会负责的根本标准，得到广泛接受和推广。

3. 坚持开展具有鲜明企业特色和反映企业核心能力的战略性公益项目。通过结合企业自身实际，确定几项与自身业务相关性较大的项目作为公司特色公益项目，在统一目标指引下持之以恒地推动，树立公司战略性公益品牌。很多跨国公司的战略性公益实践证明，慈善捐赠也可被视为一种社会投资，选择与自身业务相关性强的领域开展项目，一旦产生公益品牌效应，往往同时能够得到预期的效益回报。

4. 坚持与各方合作多渠道、多方式实施企业公益项目。在基金会公益起步较晚、经验不足的情况下，依托其他成熟公益慈善机构实施公益项目，既可学习公益项目运作经验，又可借用其他公益组织的优势加强项目传播和提升项目实施效果。国家电网公司一直以来与中国红十字会、中国青少年发展基金会、中国残疾人福利基金会、中国扶贫基金会等国内知名基金会紧密合作，与中国红十字会多年累计合作资金超过 1.5 亿元，与中国青少年发展基金会合作在国内建设 190 所爱心希望小学，与中国残疾人福利基金会推行助行轮椅、助听项目，与中国扶贫基金会推进鄂北山区扶贫工作，取得了良好的效果。

二、2015 年工作计划

2015 年，基金会将继续深化“规范化管理、集团化运作、品牌化发展”，整合公司系统资源，深化“特高压电网奖学金”、助学、扶贫公益项目品牌塑造，重点开展以下工作。

（一）加强基金会工作能力建设。

认真研究非公募基金会和国企公益基金会运作规律，全面梳理国企公益管理和品牌发展优势及工作重点，深化公益管理战略，明确工作方向和重点，提升国家电网公司系统公益管理能力和水平。积极参加民政部组织的工作交流和工作培训，认真落实各项工作任务，加强与国内外知名基金会定期沟通交流，充分利用基金会领导同志作为中国残疾人福

利基金会等机构理事契机，巩固外部专家团队建设，不断开阔公益视野，优化提升公益工作效果。

（二）推进基金会规范化管理。

坚持依法合规运作，严格遵循公益管理政策法规规定。按照《国家电网公司对外捐赠管理办法》要求，及时修订基金会规章制度，研究开发对外捐赠在线管理系统，强化对外捐赠项目过程管控和效果评估，强化基金会内外部监督。加强捐赠项目的计划、论证、监督、反馈、结项的全闭环管理，所有基金会项目确保及时完成现场检查和总结评估工作。完善基金会信息披露职责和流程，强化基金会的透明运营。

（三）塑造基金会公益项目品牌。

加快公益品牌化发展步伐，优化公益资源配置，重点推出一批具有全国性影响的公益项目品牌。运作好特高压奖学基金，增加捐赠资金，扩大“特高压电网奖学金”覆盖范围，把颁发奖学金打造成为能源电力行业重要履责事件。结合项目开展，明确公益品牌定位，挖掘公益感人故事，强化公益品牌传播，创新运用微博、微信等传播平台和载体，充分利用国家电网系统传播资源，深化特色公益品牌公众记忆。

基金会将在民政部的正确指导下，认真贯彻国家公益管理规章制度，严格依法合规运作，大力提升项目效果，为全面建成小康社会，助力实现“两个一百年”目标、实现中华民族伟大复兴中国梦积极贡献力量。